

Contrato de colaboración con Estamtex

El siguiente contrato define las condiciones de colaboración para aumentar tus seguidores en redes sociales.

Este modelo de colaboración se basa en aprovechar las redes que tiene cada parte para dar mucha más visibilidad y oportunidades de venta a la parte que contrata los servicios de Estamtex.

La colaboración con tu marca no tiene ningún ánimo de lucro, simplemente está enfocada al growth hacking, rama del marketing que tiene como objetivo el aumento exponencial de la red de seguidores.

Definición del contrato

El contrato se define para poder tener unas pautas y sirve de apoyo para que cada participante reclame su parte en caso de incumplimiento del contrato.

La colaboración con Estamtex es un servicio opcional que se da al contratante de una producción vertical para promocionar sus productos en Instagram y se basa en la publicación de un sorteo, simultáneo con dos campañas en redes sociales, una costeada por Estamtex S.L y la otra por

Estamtex cubrirá el coste de la sobreproducción de los artículos, pagando así el precio de fabricación y asumiendo el coste de transporte de los bienes hasta el beneficiario que gane el sorteo.

El sorteo se realizará con la plataforma de easypromos y se anunciará el ganador por redes sociales.

El contratante de los servicios brindados por Estamtex con nombre y DNI se compromete a hacer una inversión mínima de 45€ + en función de anuncios en redes sociales.

El contratante se compromete a seguir los pasos del departamento de marketing de Estamtex, siguiendo así la formación que estos le den en concepto de anuncios, redacción de texto, metadatos (hashtags) y fotografía.

Las condiciones del sorteo serán las siguientes.z

*El participante ha de mencionar a un (1) amigo, en los comentarios, cuantos más mencione, más posibilidades tiene de ganar el sorteo.

*El participante tendrá que publicar el sorteo en su historia.

*El participante deberá seguir a @..... y a @estamtex

*El ganador del sorteo ganará

Las marcas nos pondremos en contacto con el/los ganadores para enviar los productos y que hagan una foto con el producto.